



REGLAMENTO DEL PREMIO AL PERIODISMO SOCIALMENTE RESPONSABLE “*InformaRSE 2016*”

I. OBJETIVO

- a) El premio de periodismo socialmente responsable *InformaRSE 2016*, que organizan la Unión Nicaragüense por la Responsabilidad Social Empresarial, tiene como objetivo principal aportar a la construcción de un concepto profundo y bien fundamentado de la Responsabilidad Social Empresarial; que fomente un debate público de calidad en torno a este ámbito, que en el último tiempo ha cobrado importancia como factor de desarrollo sustentable en Nicaragua y el mundo.
- b) uniRSE creó el Premio como un reconocimiento a las y los periodistas que generan trabajos periodísticos con profundidad de contenido sobre la importancia y el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial, tanto en Nicaragua, como en el ámbito mundial.
- c) El objetivo del premio es reconocer a periodistas y comunicadores nicaragüense, cuyos trabajos sobre Responsabilidad Social Empresarial y/o Sostenibilidad se destaquen por su creatividad, originalidad, contenido de calidad, trascendencia y contribución a la sostenibilidad socio-ambiental del país.
- d) El premio de periodismo socialmente responsable *InformaRSE 2016* se concederá en Agosto 2016 durante la Semana de la RSE.

II. CONDICIONES DEL CONCURSO

1. Participantes

- Podrán participar periodistas y comunicadores que trabajen dentro del territorio nacional en medios de comunicación televisiva, escrita o radio, incluyendo periódicos, revistas y suplementos.
- Abierto a periodistas con reconocimiento profesional oficial y estudiantes de periodismo que cursen el último año de la carrera.
- Solo se admitirá un trabajo por autor, pero un medio de comunicación puede presentar varios trabajos
- Un mismo trabajo no podrá ser postulado en más de una ocasión.
- Los periodistas que se postulen deben ser ciudadanos nicaragüenses & residentes.
- Para considerar sus trabajos en el concurso, deberán haber participado en los 3 talleres de capacitación ofrecidos por uniRSE.
- Cupo Limitado.
- Participantes que hayan ganado en edición anterior al premio no podrán participar en ninguna de las categorías, sin embargo podrán hacerlo en el año siguiente no consecutivo de su premiación, es decir podrán postularse cada dos ediciones del premio.



2. Requisitos de participación

- Todos los participantes deberán llenar la ficha de inscripción y entregarla a uniRSE.
- Todos los participantes de la categoría profesional deberán presentar su Hoja de Vida y copia de su título profesional.
- Todos los participantes de la categoría estudiantes deberán presentar una carta de la universidad demostrando que están cursando el último año de la carrera de comunicación y periodismo.
- Todos los participantes deberán presentar copia de su cédula de identidad.
- Todos los participantes deberán asistir a los 3 talleres de sensibilización y capacitación. No se aceptaran trabajos de personas que no hayan participado en los tres talleres.
- Todos los participantes deberán cumplir con los plazos establecidos.

3. Categorías a ser premiadas

1. Prensa Escrita, subcategorías:
 - 1.1. Profesionales
 - 1.2. Estudiantes de Periodismo
2. Televisión, subcategorías:
 - 2.1. Profesionales
 - 2.2. Estudiantes de Periodismo
3. Radio, subcategorías:
 - 3.1. Profesionales
 - 3.2. Estudiantes de Periodismo

Los contenidos podrán presentarse en cualquiera de los siguientes subgéneros: Reportaje Informativo, Reportaje Interpretativo, Crónica y Reportaje Televisivo.

4. Inscripciones

- La ficha de inscripción estará disponible en la página web de uniRSE.
- Deberá ser debidamente completada por los propios autores, en su propio nombre y entregada a través de la página web de uniRSE, enviarla a Ing. Maria de los Angeles Acevedo a mariangel.acevedo@unirse.org y/o Janete Vasquez a prensajanetevasquez@gmail.com ; entregándola en físico en las oficinas de uniRSE.
- No habrá ningún costo de participación, siempre y cuando se cumplan todos los requisitos.

5. Plazos

Las fechas críticas a tomar en consideración para participar en la 6ta edición del premio al periodismo socialmente responsable *InformaRSE 2016*, son:

- Período de inscripción: Del 04 de abril al 03 de junio del 2016
- Capacitaciones¹: sábados 11, 18 y 25 de junio.
- Período para elaboración de trabajos: del 01 de julio al 29 de julio
- Último día de Recepción de los trabajos: viernes 05 de agosto, 5:00pm.
- Período de evaluación: Del 08 de agosto al 19 de agosto 2016.
- Divulgación de los finalistas: Martes 30 de agosto 2016
- Ceremonia de premiación: **Martes 30 de agosto 2016, semana de la RSE.**
- Publicación de la noticia ganadora del 1er lugar: septiembre 2016

6. Temas

- La temática central es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), enfocada en las buenas prácticas en relación a los 7 ejes de la RSE: gobernabilidad, público interno, medio ambiente, comunidad, mercadeo, proveedores y políticas públicas.
- Es indispensable que el contenido de los trabajos presentados aborden el tema de Responsabilidad Social Empresarial, con profundidad e investigación, y que exprese aspectos como su importancia, protagonistas y el impacto en la sociedad, entre otros.
- El enfoque de las notas y los géneros periodísticos utilizados podrán ser variados.

7. Recepción de los trabajos

1. Todos los trabajos presentados deberán ser en español y deben incluir nombre del autor y empresa utilizada para estudio de casos de buenas prácticas.
2. Los trabajos escritos:
 - Presentados en formato Carta, páginas numeradas.
 - Mínimo de 3 de páginas a doble espacio, máximo de 10 páginas.
 - Incluir 3 ejemplares obligatorios (incluido el original)Trabajos televisuales:
 - Incluir 3 CDS con ficheros con calidad para difusión.
 - Mínima duración 5 minutos, máximo 8 minutos.Trabajos Radio:
 - Incluir 3 CDS con ficheros con calidad para difusión.
 - Mínima duración 5 minutos, máximo de 8 minutos

¹Los participantes que quieran ser parte del concurso InformaRSE 2016 deberán asistir a los tres talleres de capacitación.



3. Los trabajos deberán presentarse a través del correo electrónico, correo certificado y entregarse a mano con acuse de recibido en las oficina de uniRSE.
4. Los concursantes deberán conservar las copias de los trabajos presentados, pues no se devolverá el material que entregue a uniRSE.
5. Al entregar los trabajos para postulación, los autores estarán concediendo el derecho de que uniRSE conserve los documentos dentro de su archivo, así como su utilización en la elaboración de una memoria del concurso y la publicidad de próximas ediciones.
6. Todos los trabajos presentados deberán ser acompañados por una carta en donde el representante de la empresa autoriza la publicación del documento evitando que se publiquen información técnica de la empresa.
7. Deben presentarse a más tardar el viernes 05 de agosto del 2016, a las 5:00 pm como hora límite, en forma impresa y digital en un sobre cerrado en las Oficinas de uniRSE, de Lugo Rent a Car 1 ½ c al sur, Bolonia, Managua, Nicaragua

III. SELECCIÓN DE TRABAJOS

Los ganadores del premio serán seleccionados por un Jurado, integrado por expertos profesionales de prestigio en el campo de la comunicación, periodismo, RSE y de la sostenibilidad

1. Jurado

- a. Representantes de la Junta directiva de uniRSE, representantes de organismos de cooperación, representantes de las asociaciones de periodistas, representantes del sector académico relevante.
- b. Todo el material enviado será estudiado por el Jurado.
- c. Seleccionara a los ganadores mediante una votación individual secreta, se elegirá al 1er lugar de cada categoría por mayoría absoluta.
- d. El Jurado tendrá la potestad de descalificar cualquier trabajo que no cumpla con el reglamento y su decisión final será inapelable.
- e. El Jurado puede declarar el premio desierto, en el caso de que ningún trabajo postulado cumpla con los requisitos estipulados en el reglamento.
- f. La decisión del Jurado se dará a conocer el día de la entrega del Premio; el resultado no es sujeto a impugnaciones, el camino de demandas legales es excluido.
- g. En caso de que algún miembro del Jurado esté relacionado con la creación, producción o difusión de algún trabajo, no participará en su evaluación.

- h. Durante el proceso de selección de ganadores se contara con la presencia de un auditor independiente de una firma de prestigio para dar fe de la legalidad de dicha selección.

2. Criterios de evaluación²

- El enfoque de los trabajos, así como su repercusión en la opinión pública y en la educación y formación sobre el tema de Responsabilidad Social.
- Se tomará en cuenta la diversidad de la temática y todos los aspectos que le dan forma a la cobertura.
- Calidad de las distintas técnicas periodísticas aplicadas en los trabajos.
- Que tengan por objeto promover la RSE como una nueva forma de hacer negocios.
- El contenido de los trabajos presentados aborden el tema de Responsabilidad Social, con profundidad e investigación, y que exprese aspectos como su importancia, protagonistas y el impacto en la sociedad, entre otros.

IV. Premiación

Los premios serán entregados en la ceremonia de premiación el mes de agosto de 2016, durante la semana de RSE.

➤ Premios en la categoría Escrita

- a. Primer Lugar Profesional: consiste en USD 800.00 (Ochocientos dólares americanos 00/100) y un equipo digital (Cámara o celular) con un valor máximo de hasta USD 350. Además se publicará su trabajo en medios nicaragüenses.
- b. Primer Lugar Estudiante: USD 300.00 (Trescientos dólares americanos 00/100) y un equipo digital (Cámara o celular) con un valor máximo de hasta USD 200. Además se publicará su trabajo en medios nicaragüenses.

➤ Premios en la categoría Televisiva

- a. Primer Lugar Profesional: consiste en USD 800.00 (Ochocientos dólares americanos 00/100) y un equipo digital (Cámara o celular) con un valor máximo de hasta USD 350. Además se publicará su trabajo en medios nicaragüenses.
- b. Primer Lugar Estudiante: USD 300.00 (Trescientos dólares americanos 00/100) y un equipo digital (Cámara o celular) con un valor máximo de hasta USD 200. Además se publicará su trabajo en medios nicaragüenses.

➤ Premios en la categoría Radio

- a. Primer Lugar Profesional: consiste en USD 800.00 (Ochocientos dólares americanos 00/100) y un equipo digital (Cámara o celular) con un valor máximo de hasta USD 350. Además se publicará su trabajo en medios nicaragüenses.
- b. Primer Lugar Estudiante: USD 300.00 (Trescientos dólares americanos 00/100) y un equipo digital (Cámara o celular) con un valor máximo de hasta USD 200. Además se publicará su trabajo en medios nicaragüenses.

²Ver Anexo C. Algunos criterios a ser evaluados.



- En caso de que no se presente ningún trabajo o los trabajos presentados no satisfagan el criterio del jurado, la categoría se declarará desierta y no se hará entrega de premio alguno.

V. Motivos por Descalificación.

Serán desclasificados:

- Aquellos trabajos que no se ajusten a los criterios de selección previamente establecidos.
- Todo participante que cometa plagio.
- Aquellos trabajos de autores que no hayan estado presentes en los tres talleres de sensibilización y capacitación.
- Aquellos trabajos de personas que estén vinculados de forma directa a miembros del Staff de uniRSE o de los organismos de cooperación patrocinadores.
- Aquellos trabajos que hayan sido entregados luego del 05 de agosto 2016.
- Aquellos trabajos que no presenten la carta de autorización de la empresa en la que desarrollo su caso de buenas prácticas.

VI. Cumplimiento de las normas

Los periodistas y/o comunicadores que deseen participar en el premio al periodismo socialmente responsable *InformaRSE 2016*, han entendido y aceptado plenamente las bases de esta convocatoria.